

**Marking notes**  
**Remarques pour la notation**  
**Notas para la corrección**

**May / Mai / Mayo de 2022**

**Spanish A: language and literature**  
**Espagnol A : langue et littérature**  
**Español A: Lengua y Literatura**

**Higher level and standard level**  
**Niveau supérieur et niveau moyen**  
**Nivel Superior y Nivel Medio**

**Paper / Épreuve / Prueba 1**

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

### **General marking instructions**

These notes to examiners are intended only as guidelines to assist marking. They are not offered as an exhaustive and fixed set of features which all answers must include.

Answers which do not follow the approach suggested in the guiding question, but have provided an alternative formal or technical focus should be rewarded appropriately in line with the assessment criteria.

### **Instructions générales pour la notation**

Ces notes ne sont que simples lignes directrices pour aider les examinateurs lors de la notation. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme un ensemble fixe et exhaustif de caractéristiques que les réponses doivent présenter.

Les réponses qui ne suivent pas l'approche suggérée dans la question d'orientation, mais qui ont adopté un autre angle technique ou formel doivent être récompensées de manière appropriée, conformément aux critères d'évaluation.

### **Instrucciones generales para la corrección**

El objetivo de estas notas para los examinadores es servir de directrices a fin de ayudar en la corrección. No deben considerarse un conjunto fijo y exhaustivo de características que deban estar presentes en todas las respuestas.

Las respuestas que no sigan el enfoque recomendado en la pregunta de orientación, pero posean un enfoque alternativo, de carácter formal o técnico, también deberán ser valoradas de acuerdo con los criterios de evaluación.

1.

Tipo de texto
Artículo
Elementos significativos del texto para el análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• la relación entre la imagen y el texto a nivel de objetivo (promocionar el papel de la mujer en la ciencia)</li> <li>• el uso del color en la imagen (color suave “femenino” para el fondo y colores vivos para el cerebro, implicando actividad/ diversidad)</li> <li>• el efecto del gesto, postura y vestimenta de la protagonista para transmitir el mensaje (gesto serio implica seriedad e importancia, la postura cercanía y asequibilidad)</li> <li>• el efecto de radiación del cerebro como ejemplo de su capacidad de impacto y contribución en el mundo de la ciencia (entre otras posibles interpretaciones)</li> <li>• el uso de la letra en negrita para enfatizar partes del discurso</li> <li>• el uso de recursos de estilo para ilustrar el mensaje: adjetivación, hipérboles, juegos de palabras, campos semánticos, estilo directo, estructura de las oraciones, gradaciones...</li> <li>• la exposición de los retos de la mujer en la ciencia con argumentos a favor y en contra</li> <li>• la eficacia de la descripción del personaje a la hora de presentar el tema</li> <li>• la intención final de la autora y qué elementos usa para evidenciarla</li> <li>• el uso del vocabulario coloquial y formal para enfatizar la intención del texto a la hora de promocionar a la mujer en la ciencia</li> <li>• el uso de argumentos de autoridad y estadísticas para dar peso a los argumentos.</li> <li>• el uso de referencias de lo particular a lo global</li> <li>• la estructura interna organizada con el objetivo de evidenciar que la problemática es global (primero se observa en Florencia Álamos, luego en las mujeres científicas de Chile finalmente en las del mundo en general, como Alemania y Suiza)</li> <li>• el uso del contraste entre la esfera femenina y la científica para exponer la brecha de manera eficaz</li> <li>• la identificación del público lector implícito</li> <li>• el contraste entre el rigor científico y la mención genérica de “estudios” para referirse a creencias y estereotipos</li> <li>• las Implicaciones sobre la supremacía femenina en el texto: periodista, científica y artista visual</li> <li>• las implicaciones en relación con las “desventajas” numéricas e intelectuales</li> <li>• las implicaciones en relación con los ambientes donde predominan los hombres</li> <li>• las sutilezas en relación con el empleo del estilo directo y el indirecto</li> <li>• las sutilezas en relación con los términos impacto, contagio e inspiración.</li> </ul>

2.

Tipo de texto
Anuncio publicitario en prensa, televisión y digital
Elementos significativos del texto para el análisis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• el uso de la imagen de un atleta para promocionar un alimento sano</li> <li>• el uso del juego entre la imagen y el texto con el concepto pura fibra</li> <li>• la imagen del salto en paralelo con el contexto de la generación que se saltó las legumbres</li> <li>• el uso de un salto perfecto comparado al plato perfecto (ejecución perfecta)</li> <li>• el salto como imagen kinestésica</li> <li>• el joven deportista es un clavadista olímpico, pero podrían verlo como un atleta en el sentido amplio de la palabra</li> <li>• el uso de un estilo fotográfico muy moderno y estilizado para un producto tradicional con objeto de conquistar, por ejemplo, a un público joven</li> <li>• la presentación del producto como algo atractivo: un cuerpo joven atlético, ejemplo de salud</li> <li>• las implicaciones en relación con el culto al cuerpo y la musculatura y en relación con la plasticidad y erotismo del cuerpo</li> <li>• las implicaciones en relación con la fuerza del cuerpo y la fuerza que proveen las legumbres</li> <li>• las sutilezas en relación con el claroscuro, las zonas iluminadas y las zonas en sombra</li> <li>• las legumbres como alternativa atractiva</li> <li>• la inclusión de los productos tradicionales en contraste con el resto de la fotografía invitando las ideas de confort y seguridad de lo familiar</li> <li>• aliteración en el nombre de las legumbres</li> <li>• el juego de referencias a las legumbres como algo del pasado, confiable, casero y a la vez moderno y estilizado</li> <li>• referencias al cambio en la dieta evidenciado con las connotaciones de las legumbres como parte del pasado</li> <li>• el uso del contraste de colores para enfatizar el producto</li> <li>• las autoreferencias a la marca, a la generación y a la historia del país para generar pertenencia</li> <li>• la definición de la fotografía y la inclusión del producto para enfatizar el concepto de la marca, su nueva producción y su proyección de futuro</li> <li>• El tatuaje de los anillos olímpicos y el mapa de España como un juego entre el producto español y de elite como el atleta en cuestión</li> <li>• las manos y los pies del atleta podrían interpretarse que están señalando a la marca y al producto respectivamente</li> <li>• el sentimiento de orgullo expresado en un cuerpo saludable, un plato exitoso, una generación más avanzada, una marca triunfadora</li> <li>• conceptos de género un hombre para anunciar un producto de alimentación y cocina</li> <li>• identificación del juego de palabras Luengo: largo y la figura alargada del zambullidor</li> <li>• la identificación de la imagen como un plano que forma parte de una campaña publicitaria completa. La foto fija de una película publicitaria.</li> </ul>